



ALPHA

Světlo, barva a pohyb společně přitahují pozornost a přivádějí do vašeho obchodu více zákazníků. Tento ideální vnitřní výlohový displej působí na vzdálenost 15 až 200 ft (5–60 m), ve dne i v noci. Naše patentovaná konstrukce s "krytými" pixelů zvyšuje kontrast obrazu a stíní před sluncem. Používáme superjasné LED a znaky vysoké 4 palce, abychom vytvořili oslnivé pohyblivé zprávy, kterých si vaši zákazníci určitě všimnou.

Alpha Window Display obsahuje infračervenou klávesnici, která umožňuje okamžité zadávání propagačních zpráv. Díky exkluzivní funkci Automode™ zadáte zprávy během několika sekund – bez čtení jakýchkoli návodů! Zprávy můžete také ukládat do paměti a plánovat jejich zobrazení v určitou denní nebo týdenní dobu.

Rozhraní PC RS232/485 umožňuje připojit jeden nebo více displejů k počítači po zakoupení volitelného softwaru. Mezi další počítačové možnosti patří: adaptér Ethernet LAN pro připojení do sítě, rozhraní RF pro bezdrátové ovládání v budově nebo snadno použitelný IR zavaděč zpráv.

Nahraďte opakované náklady na nevzhledné, vybledlé statické cedule jednorázovou investicí do elektronické reklamy. Účinnější ani levnější způsob reklamy prostě neexistuje. Tečka.



Standardní vlastnosti

- IR klávesnice programuje displej přes výlohu, ze vzdálenosti až 30 ft (9 m)
- Sériový port RS232 nebo RS485 připojí jeden nebo více displejů k vašemu PC
- Jasně, velké znaky: 4,0"
- 26 atraktivních provozních režimů
- Záruka: viz prodejní podmínky Daylight bv, pouze pro vnitřn
- Ukládejte, plánujte a zobrazujte přes 80 zpráv
- 5 rychlostí zobrazení pro každou zprávu
- 6 typů písma pro působivé zprávy
- Vytvářejte vlastní grafiku a loga

Alpha[®] Window Display – specifikace

Rozměry skříně:	49.0"L x 4.25"D x 6.25"H (124.5 cm l x 11.0 cmD x 16.0 cmH)
Rozměry displeje:	45.6"L x 4.0"H (115.8 cm l x 10.16)
Hmotnost displeje:	12.25 lbs. (5.6 kg.)
Matice displeje:	80 sloupců x 7 řádků
Zobrazené znaky:	Jeden řádek – typicky 13 / maximálně 27
Paměť displeje:	28 000 znaků
Velikost pixelu (průměr):	0.35" (0.89 cm)
Barva pixelů (LED):	Superjasná červená (standard), viditelná na slunci Jantarová (volitelně)
Rozteč pixelů střed–střed Rozteč (pitch):	0.57" (10.1 cm)
Výška znaků:	výška 4,0"
Matice znaků:	matice 5 x 7
Znakové sady:	
Udržení paměti:	minimálně 2 týdny
Kapacita zpráv:	Lze uložit a zobrazit 80 různých zpráv
Režimy zobrazení zpráv:	– 26, zahrnuje: Automode™, Hold, Interlock, Roll (6 směrů), Rotate, Sparkle-On, Twinkle Spray-On, Slide-Across, Switch, Wipe (6 směrů),

	Starburst, Flash, Snow, Scroll, Condensed Rotate – průběžné zadávání zpráv s automatickým centrováním v každém režimu – uživatelsky programovatelná loga a grafika – pět rychlostí zobrazení
Vestavěné animace	Vybuchující petarda, neřid' opilý, ohňostroj, hrací automat, zákaz kouření, běžící zvíře, jedoucí auto, VÍTEJTE (ozdobným písmem) a DĚKUJEME (ozdobným písmem).
Hodiny:	Datum a čas, 12 nebo 24hodinový formát, udrží přesný čas bez napájení až 14 dní
Sériové počítačové rozhraní:	RS232, RS485
Napájení:	120 VAC nebo volitelně 230 VAC
Maximální délka napájecího kabelu:	10 ft. (3m)
Klávesnice:	Ruční infračervený dálkový ovladač s 54 klávesami součástí dodávky
Materiál skříně:	Vysokoteplotní ABS stabilizovaný proti UV
Záruka:	Záruka: viz prodejní podmínky Daylight bv. Pouze pro vnitřní použití
Certifikace:	– ETL vyhovuje normě EN60950/IEC950 – Vyhovuje části 15 předpisů FCC
Provozní teplota:	32° až 120°F (0° až 50°C)
Rozsah vlhkosti:	0 % až 95 % bez kondenzace
Montáž:	Materiál pro montáž na stěnu/strop je součástí dodávky

Náměty na použití

- Představujte nové produkty a služby.
- Spouštějte "okamžité akce" – testujte nové propagační nápady bez opakovaných nákladů na statické výlohové cedule.
- Informujte veřejnost o nových prodejnách, otevřeních a pobočkách.
- Propagujte tovarní slevy a nadbytečné zásoby
- Zobrazujte OTEVŘENO-ZAVŘENO i otevírací dobu.
- Zobrazujte živé zprávy, sport a počasí s volitelnými RF přijímači dat.
- Inzerujte volná místa s novým účinkem.
- Bavte a informujte zákazníky, aby se jim čekání zdálo kratší.
- Propagujte nadcházející atrakce a akce.
- Ukažte komunitě, že vaše firma podporuje místní kluby, akce a instituce.
- Popřejte zákazníkům, zaměstnancům a přátelům "Všechno nejlepší".
- Zobrazujte den, datum a čas veřejnosti... a buďte vidět.
- Oceňte zaměstnance měsíce.
- Propagujte svůj bankomat – "BANKOMAT UVNITŘ".
- Zviditelněte svůj obchod a jeho umístění, odlište se od okolních podniků.
- Nabízejte bonusy zdarma... "Káva zdarma při natankování plné nádrže", "Běžný účet zdarma", "Doživotní přehazování pneumatik zdarma při koupi čtyř" atd.
- Spouštějte poutavé akce, kdykoli je potřeba.