



ALPHA[®]

Licht, Farbe und Bewegung ziehen gemeinsam die Aufmerksamkeit auf sich und holen mehr Kunden in Ihr Geschäft. Diese ideale Schaufensteranzeige für den Innenbereich wirkt auf 15 bis 200 ft (5 bis 60 m), Tag und Nacht. Unser patentiertes Design mit Pixel-"Hauben" erhöht den Bildkontrast und schirmt die Sonne ab. Wir verwenden superhelle LEDs und 4 Zoll hohe Zeichen für brillante Laufschriften, die Ihre Kunden garantiert bemerken.

Das Alpha Window Display wird mit einer Infrarot-Tastatur geliefert, mit der Sie Werbebotschaften sofort eingeben können. Mit der exklusiven Automode™-Funktion geben Sie Nachrichten in Sekunden ein – ohne ein Handbuch zu lesen! Sie können Nachrichten auch im Speicher ablegen und für bestimmte Tages- oder Wochenzeiten einplanen.

Über die RS232/485-PC-Schnittstelle verbinden Sie mit optionaler Software eine oder mehrere Anzeigen mit Ihrem Computer. Weitere Computeroptionen: ein Ethernet-LAN-Adapter für die Anbindung an Ihr Netzwerk, eine Funkschnittstelle zur drahtlosen Steuerung in Ihrem Gebäude oder ein einfach zu bedienender IR-Nachrichtenlader.

Ersetzen Sie die wiederkehrenden Kosten unansehnlicher, verblasster statischer Schilder durch eine einmalige Investition in elektronische Werbung. Es gibt schlicht keinen effektiveren oder kostengünstigeren Weg zu werben.



Standardmerkmale

- Die IR-Tastatur programmiert die Anzeige durch Ihre Schaufensterscheibe, bis 30 ft (9 m) Entfernung
- 26 attraktive Anzeigemodi
- 5 Anzeigeschwindigkeiten pro Nachricht
- Der serielle RS232- oder RS485-Port verbindet eine oder mehrere Anzeigen mit Ihrem Computer
- Garantie: siehe Verkaufsbedingungen Daylight bv
- 6 Schriftarten für wirkungsvolle Botschaften
- Helle, große Zeichen: 4,0"
- Speichern, planen und zeigen Sie über 80 Nachrichten
- Erstellen Sie eigene Grafiken & Logos

Alpha® Window Display – Spezifikationen

Gehäuseabmessungen:	49.0"L x 4.25"D x 6.25"H (124.5 cm x 11.0 cm x 16.0 cm)		
Anzeigeabmessungen:	45.6"L x 4.0"H (115.8 cm x 10.16)		
Anzeigegewicht:	12.25 lbs. (5.6 kg.)		
Anzeigematrix:	80 Spalten x 7 Zeilen		
Angezeigte Zeichen:	Eine Zeile – typisch 13 / maximal 27		
Anzeigespeicher:	28.000 Zeichen		
Pixelgröße (Durchmesser):	0.35" (0.89 cm)		
Pixelfarbe (LED):	Superhelles Rot (Standard), bei Sonnenlicht sichtbar Bernstein (optional)		
Pixelabstand Mitte-Mitte Abstand (Pitch):	0.57" (10.1 cm)		
Zeichenhöhe:	4,0" hoch		
Zeichenmatrix:	5 x 7-Matrix		
Zeichensätze:	Block (serifenlos); dekorativ (Serifen); Groß-/Kleinbuchstaben; schmal/breit		
Speichererhalt:	mindestens 2 Wochen		
Nachrichtenkapazität:	80 verschiedene Nachrichten können gespeichert und angezeigt werden		
Anzeigemodi:	– 26 bestehend aus: Automode™, Hold, Interlock, Roll (6 Richtungen), Rotate, Sparkle-On, Twinkle Spray-On, Slide-Across, Switch, Wipe (6 Richtungen),		
			Starburst, Flash, Snow, Scroll, Condensed Rotate – fortlaufende Nachrichteneingabe mit automatischer Zentrierung in jedem Modus – vom Benutzer programmierbare Logos und Grafiken – fünf Anzeigegeschwindigkeiten
		Integrierte Animationen	
		Uhr:	Datum und Uhrzeit, 12- oder 24-Stunden-Format, hält die Zeit ohne Strom bis zu 14 Tage genau
		Serielle Computerschnittstelle:	RS232, RS485
		Stromversorgung:	120 VAC oder 230 VAC optional
		Maximale Netzkabellänge:	10 ft. (3m)
		Tastatur:	Tragbare Infrarot-Fernbedienung mit 54 Tasten inbegriffen
		Gehäusematerial:	UV-stabilisiertes Hochtemperatur-ABS
		Garantie:	Garantie: siehe Verkaufsbedingungen Daylight bv. Nur für den Innenbereich
		Zertifizierungen:	– ETL entspricht der Norm EN60950/IEC950 – Entspricht Teil 15 der FCC-Vorschriften
		Betriebstemperatur:	32° bis 120°F (0° bis 50°C)
		Luftfeuchtigkeitsbereich:	0 % bis 95 % nicht kondensierend
		Montage:	Befestigungsmaterial für Wand-/Deckenmontage inbegriffen

Anwendungsideen

- Stellen Sie neue Produkte und Dienstleistungen vor.
- Starten Sie "Sofort-Aktionen" – testen Sie neue Werbeideen ohne die wiederkehrenden Kosten statischer Schaufensterschilder.
- Informieren Sie die Öffentlichkeit über neue Geschäfte, Eröffnungen und Standorte.
- Bewerben Sie Werksrabatte & Überbestände
- Zeigen Sie GEÖFFNET-GESCHLOSSEN zusätzlich zu den Öffnungszeiten an.
- Zeigen Sie Live-Nachrichten, Sport und Wetter mit optionalen RF-Datenempfängern.
- Machen Sie Ihre Stellenangebote mit neuer Wirkung bekannt.
- Unterhalten und informieren Sie Ihre Kunden, um die gefühlte Wartezeit zu verkürzen.
- Bewerben Sie kommende Attraktionen und Veranstaltungen.
- Zeigen Sie der Gemeinschaft, dass Ihr Unternehmen lokale Vereine, Veranstaltungen und Behörden unterstützt.
- Wünschen Sie Ihren Kunden, Mitarbeitern und Freunden "Alles Gute zum Geburtstag".
- Zeigen Sie Tag, Datum und Uhrzeit für die Öffentlichkeit an... und fallen Sie auf.
- Würdigen Sie Ihren Mitarbeiter des Monats.
- Bewerben Sie Ihren Geldautomaten – "GELDAUTOMAT IM HAUS".
- Machen Sie Kunden auf Ihr Geschäft und den Standort aufmerksam, heben Sie sich von den umliegenden Betrieben ab.
- Machen Sie Gratisangebote... "Gratis Kaffee beim Volltanken", "Kostenloses Girokonto", "Lebenslang gratis Reifenwechsel beim Kauf von vier", usw.
- Führen Sie auffällige Aktionen durch, wann immer nötig.